

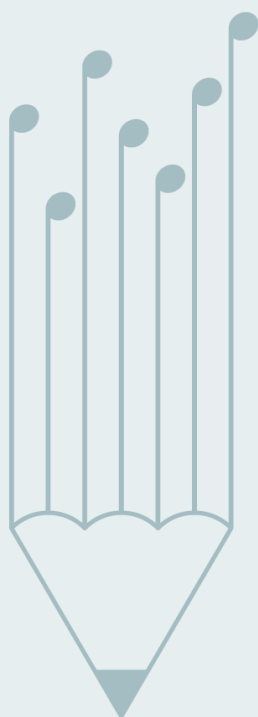


spazio casa teatro

Concorso Internazionale “Spazio Casa Teatro” 2016

I Edizione

“Design Me A Song”



DESIGN ME A SONG

Concorso di idee

per la creazione di:

ARREDO / COMPLEMENTO

SPAZIO CASA TEATRO PROMUOVE IL PRIMO **CONCORSO DI IDEE** PER LA REALIZZAZIONE DI UN **OGGETTO** O DI UN **COMPLEMENTO D'ARREDO** ISPIRATO AD UNA **CANZONE**. TUTTI I PROGETTI PREVEDONO L'IMPIEGO DI MATERIALI E TECNICHE DI LAVORAZIONE DELLE AZIENDE PRESENTI NEL CONCEPT SHOWROOM. IL CONCORSO È RIVOLTO A PROFESSIONISTI DEL MONDO DELLA PROGETTAZIONE E A STUDENTI.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI VISITARE IL SITO: WWW.SPAZIOCASATEATRO.IT

[#designmeasong](https://twitter.com/designmeasong)

TERMINE CONSEGNA ELABORATI - 4 MARZO 2016



Spazio Casa Teatro

via Tortona 14 | 20144 - milano, Italy

tel. +39 02 36532885

Cell. +39 342 1791108

info@spaziocasateatro.it

www.spaziocasateatro.it

Art. 1 - Tema

Spazio Casa Teatro, concept showroom che riunisce in un unico luogo alcune **eccellenze** produttrici italiane del **settore domestico**, promuove il I **Concorso di Idee** intitolato '**Design Me a Song**'. Il concorso richiede la progettazione di un **oggetto o di un complemento d'arredo ispirato ad una canzone**, impiegando materiali e tecniche di lavorazione delle aziende dello showroom. L'elaborato potrà rappresentare la canzone scelta dal progettista attraverso qualsiasi tipo di interpretazione, e deve prevedere la collaborazione con almeno 2 delle aziende dello showroom.

Le aziende attualmente coinvolte nel progetto e alle quali si potrà fare riferimento sono:

ARTE VIVA

Resine naturali biocompatibili per applicazioni su pavimenti, pareti e complementi d'arredo.

CREAZIONI ANTONELLA

Maglieria da donna di altissima qualità, simbolo dell'eccellenza artigianale artistica marchigiana.

ERREILED

Sistemi di illuminazione a LED: consulenza, progettazione e installazione.

FEDRA VILLA DESIGN

Ricerca, ideazione e realizzazione di opere di art-design con un'attitudine sartoriale. Furniture and light design.

MGS - MARBLE & GRANITE SERVICE

Pavimenti, rivestimenti, arredo urbano in pietra naturale, dalle cave alle case di tutto il mondo.

ML FERRARI – ROBERTO SARA

Lavorazione di materie plastiche e produzione di oggetti in plexiglas per il design e l'architettura.

OPERE SONORE

Diffusori acustici naturali in legno di risonanza della val di Fiemme, costruiti a mano e personalizzabili.

QUIIMA

Accessori e calzature EXTRA LUSO, realizzati a mano e su misura da maestri artigiani veneti.

TIDEO

Trendwatching, progetti di design, tecnologie e materiali per la personalizzazione di superfici.

Art. 2 - Partecipazione

Il concorso, attraverso due premi distinti, è rivolto ai designer professionisti italiani e stranieri che sono impegnati nel design e nelle arti applicate e a studenti delle varie scuole (Accademie, ISIA, Università) ed è riservato a progetti INEDITI.

Art. 3 - Materiale Richiesto

Ogni partecipante dovrà far pervenire all'organizzazione del concorso, nei tempi e nelle modalità indicate nell'articolo di riferimento quanto segue:

- Due file in formato .pdf delle dimensioni ISO A3 orientato orizzontalmente. **N.B. Ogni file deve essere composto da una singola pagina di risoluzione 300 dpi.**
 - A. il primo file dovrà contenere il progetto ambientato e presentato attraverso le modalità di rappresentazioni più congeniali alla comprensione dello stesso [schizzi, fotomontaggi, render, ecc.] ed il riferimento alle aziende coinvolte.
 - B. il secondo file dovrà contenere i disegni tecnici dell'oggetto e dei suoi dettagli realizzativi [piante, prospetti sezioni, assonometrie, esplosi], abaco materiali.
- Una relazione di 1500 battute in cui sono descritti i principi ispiratori [ideazione e significato del progetto, scelta delle aziende in relazione all'idea progettuale, uso degli oggetti nel contesto ambientale, e i dati tecnici per la realizzazione e produzione dell'oggetto - **N.B. la relazione deve essere anonima e riportare solo il titolo del progetto.**
- Un file .pdf nominato con il titolo del progetto al cui interno dovrà esserci il nome dell'autore, le sue generalità, i contatti e l'accettazione del regolamento [Allegato A] che verrà aperto e utilizzato dalla giuria solo nel momento in cui dovrà risalire dal progetto premiato al progettista

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Ogni partecipante potrà iscriversi al concorso accedendo al nostro sito www.spaziocasateatro.it e caricando i file attraverso il modulo relativo. La dimensione totale dei file caricati non deve superare i 10MB

Art.5 - Anonimato degli elaborati

Gli elaborati di cui all'art. 3 (due file pdf ISO A3, relazione e file contenente nome autore) dovranno essere identificati esclusivamente dal titolo del progetto, che deve essere UNO e sempre lo STESSO. Non dovrà essere inserita altra forma di identificazione né sui file ISO A3 né sulla relazione (firme, foto, ecc.).

Come descritto all'Art. 3 il candidato deve inviare un file, nominato SOLO con il titolo del progetto, mentre all'interno dovranno essere riportati i dati identificativi dell'autore: nome, cognome, indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail. il file sarà aperto dalla giuria nel momento in cui dovrà risalire dal progetto premiato al progettista.

Art. 6 - Scadenza del concorso - Presentazione delle domande di partecipazione

I concorrenti dovranno inviare la documentazione richiesta all'Art. 3 attraverso le modalità indicate all'Art. 4 **entro e non oltre il 4 marzo 2016**. Il file con le indicazioni dell'autore dovrà contenere:

- i dati anagrafici dell' autore [Nome, Cognome, Data e Luogo di Nascita, Sesso, Residenza, Codice Fiscale]

- Fotocopia del Documento di Identità
- Se studente, il candidato dovrà allegare certificato di frequenza rilasciato dalla scuola di appartenenza.

Art. 7 - Progetti di gruppo

È possibile partecipare in gruppo al concorso presentando un progetto a più firme. Si dovrà in tal caso allegare alla domanda di iscrizione un'informativa specifica (foglio A4 bianco) con le generalità dei partecipanti e fotocopia di un documento di riconoscimento di ognuno.

N.B. Dovrà comunque esserci un unico referente di contatto e per tutti gli atti amministrativi.

Nel caso in cui il gruppo risultasse composto da più studenti, ognuno di essi dovrà allegare il certificato di frequenza rilasciato dalla propria scuola di appartenenza all'interno dell'informativa specifica.

Art. 8 - I Premi

• Primo Premio 'Spazio Casa Teatro' di 1000 €

Premio destinato ai designer professionisti. Spazio Casa Teatro e le Aziende coinvolte si impegnano nel realizzare il prototipo che entrerà a far parte della collezione permanente dello showroom, e che potrà essere successivamente editato in un numero limitato di copie nell'ambito delle richieste pervenute a 'Spazio Casa Teatro' o alle Aziende in relazione agli accordi presi con il progettista.

• Premio Studenti di 250 €

Assegnato al progetto con migliore votazione proposto da candidato ancora studente, condizione attestata dal certificato di frequenza rilasciato dalla Scuola, Accademia o Università di appartenenza da allegare alla domanda (vedi art. 6).

Le decisioni della Giuria sono definitive ed inappellabili. La Giuria si riserva il diritto di non assegnare i premi qualora i progetti non raggiungano il livello ritenuto necessario, o di assegnare i premi ex aequo, qualora ne ravveda l'opportunità.

Lo studente o gli studenti vincitori del premio avranno, inoltre, la possibilità di collaborare, attraverso un'esperienza tirocinante, direttamente con le aziende indicate per il loro progetto, al fine di coinvolgerli in un'esperienza accrescitiva tesa ad arrivare ad una realizzazione consapevole dell'oggetto progettato.

Art. 9 - La giuria

La giuria sarà composta da due rappresentanti delle aziende presenti nello show-room, un progettista, un musicista e un giornalista.

La Commissione Esaminatrice valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente Bando di Concorso sulla base dell'originalità, della conformità alle caratteristiche espresse nell'Art. 1 e dei valori estetico - funzionali dell'oggetto proposto, senza tuttavia escludere la qualità della comunicazione e di presentazione del progetto.

Art. 10 - Lavori della commissione giudicatrice

La Commissione giudicatrice valuterà il progetto, pervenuto e conforme al presente regolamento, sulla base dell'originalità e delle caratteristiche di cui all'art. 1.

La valutazione finale verrà effettuata il giorno 11 marzo 2016

La Commissione giudicatrice delibererà a maggioranza. Il suo giudizio è insindacabile. Dei lavori della commissione sarà tenuto il verbale redatto dalla Segreteria del Concorso.

Art. 11 - Esito del concorso

L'esito del Concorso sarà pubblicato sul sito internet del concorso entro il 31 marzo 2016 e sarà effettuata comunicazione diretta solo agli autori dei progetti vincitori e segnalati.

Art. 12 - Premiazione

La premiazione avverrà a 'Spazio Casa Teatro' in Via Tortona, 14 durante la Design Week 2016 che si terrà a Milano dal 12 al 17 aprile 2016, nel corso della quale verranno messi in mostra i progetti selezionati e il prototipo del progetto vincitore

Art. 13 - Proprietà intellettuale

I materiali non verranno restituiti: nel rispetto delle normative sul diritto d'autore, i disegni dei progetti entreranno a far parte dell'archivio di 'Spazio Casa Teatro' e potranno essere utilizzati per esposizioni nella sede di Via Tortona 14 a Milano, negli spazi delle aziende coinvolte o in altre sedi espositive.

Il prototipo del Primo Premio realizzato dalle Aziende indicate rimarrà presso la sede di 'Spazio Casa Teatro' e farà parte della collezione permanente dello stesso, che avrà del prototipo la proprietà esclusiva; inoltre 'Spazio Casa Teatro' si riserva la possibilità di promuovere la produzione dell'opera, previa realizzazione di accordi tra il progettista ed Aziende produttrici.

Art. 14 - Accettazione del regolamento

L'iscrizione al Concorso sottintende l'accettazione del presente regolamento. Gli Enti promotori si riservano la facoltà di apportare modifiche al presente bando, qualora ne ravvisino la necessità. Tali modifiche saranno comunicate in tempo utile e nei modi più idonei a tutti gli interessati.

Allegato A

COGNOME

NOME

NATO A

IL

SESSO

M

F

CODICE FISCALE

RESIDENTE A

IN VIA

NUMERO DI TEL.

INDIRIZZO MAIL

FIRMA